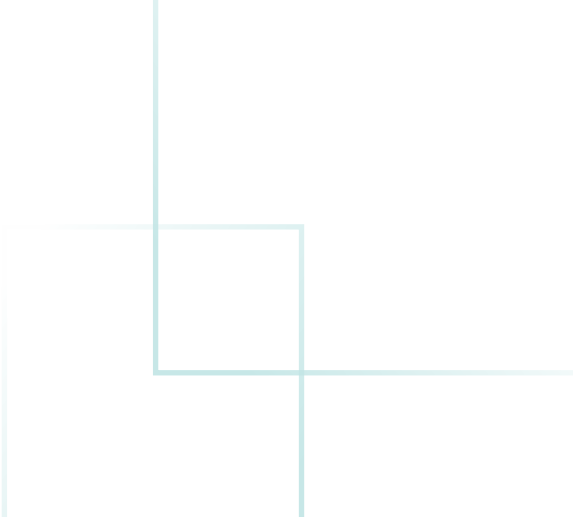


Gå från data till insikt och handling

Så här skapar du grunden för datadrivet beslutsfattande.





Gå från data till insikt och handling

Det har sagts många gånger, men det har aldrig varit mer sant än nu: Din mest värdefulla företagstillgång är dina data.

En bättre, mer exakt och konsekvent förmåga att fatta beslut är ett mål för många företag och organisationer. Det får dem att sträva efter att bli datadrivna och att identifiera och förstå de dataanalytiska komponenter och processer som gör det möjligt för dem att förbättra sina beslutsprocesser och resultat.

Det är inte enkelt att göra data till grunden för beslut i hela företaget. Varje dag ökar mängden och mångfalden av data som genereras i och av företagen exponentiellt, och bara det är en utmaning.

Samtidigt är det nödvändigt att se över komponenter och processer för att uppnå den fulla potentialen.

Data har bara ett värde när de används för att skapa insikt. Insikter har bara ett värde när användarna har ett kontinuerligt förtroende för de data som insikterna bygger på och därför aktivt använder och delar med sig av dem. Gemensamma insikter har bara ett värde när de används för att främja samarbete, så att värdet av insikterna kan utnyttjas.

Så vilka steg bör du ta för att skapa en grund som hjälper ditt företag på resan från data till insikt och handling? Läs vidare för att ta reda på mer.

Du hittar definitioner av vanliga datarelaterade termer och begrepp i slutet av varje avsnitt och relevanta exempel på lösningar och tekniker från Microsofts ekosystem i hela broschyren.





Få kontroll över dina data

Den växande mängden data kan utnyttjas och användas som grund för beslutsfattande som baseras på insikter snarare än magkänsla och ren intuition.

Databas, data warehouse och data lake – vad är skillnaden?

Databaser fungerar bäst när det finns en enda källa till strukturerade data.

Datawarehouses kan ta emot data från flera källor, men fortfarande endast strukturerade data.

Data lakes kan ta emot både ostrukturerade data och data från flera källor. Det kan vara mer kostnadseffektivt med data lakes än att underhålla flera databaser eller data warehouses i silor, eftersom det gör det möjligt att lagra och bearbeta data på ett mer flexibelt och skalbart sätt.

För att uppnå detta i hela ditt företag är det nödvändigt med ett strukturerat och strategiskt tillvägagångssätt för datakällor, datainsamling och **standardisering av data**.

Vad du och ditt företag behöver är sannolikt inte fler data, utan bättre data som är validerade, tillförlitliga och hanterade. Bättre data kan vara en kombination av **strukturerade och ostrukturerade data**, eftersom moderna system för insamling, hantering, och lagring av data, såsom data warehouses och data lakes, kan arbeta effektivt och praktiskt med olika typer av data.

För att göra detta möjligt krävs en central dataplattform som **Microsoft Azure** och väldefinierade arbetsflöden som kan säkerställa t.ex. datakvalitet, IT-styrning, efterlevnad och säkerhet. Det är också viktigt att din affärsstrategi och dina mål styr ditt förhållningssätt till data, så att data inte samlas in i blindo, utan i stället möjliggör och stöder de processer och initiativ som driver ditt företag framåt.

Om data ska göra verklig skillnad måste människor i hela organisationen lita på data och de slutsatser som dras utifrån dessa data. Utan förtroende för gemensamma data kommer människor att ta till alternativa, manuella arbetsverktyg, t.ex. Excelark, som är personliga eller endast delas internt i små grupper eller avdelningar.

I bästa fall kommer decentraliserad databehandling och analys att göra det möjligt för vissa anställda att fatta beslut baserade på insikter och data, men när insikterna inte delas i hela verksamheten begränsas det fulla värdet som företaget kan få ut av dem.

I värsta fall kommer dina anställda att fatta dåliga beslut som de inte skulle ha fattat om de hade haft åtkomst till mer exakta och fullständiga data.

För att upprätthålla en hög nivå av datakvalitet och **datahygien** krävs först och främst att du har rätt system på plats för att skapa rätt beteende, som matchar dina ambitioner med data.

Men system kan inte göra allt. Det är därför viktigt att nuvarande och framtida anställda integreras i den rätta **datakulturen** och att de förstår värdet av data och hur rätt systemanvändning kan gynna alla anställda, på både kort och lång sikt.

När du väl har en dataplattform på plats som ger bred - men kontrollerad och säker - åtkomst till viktiga datakällor är nästa uppgift att omvandla dessa rådata till en kraftfull resurs som kan utforskas, analyseras och extrapoleras för att stärka det dagliga beslutsfattandet.

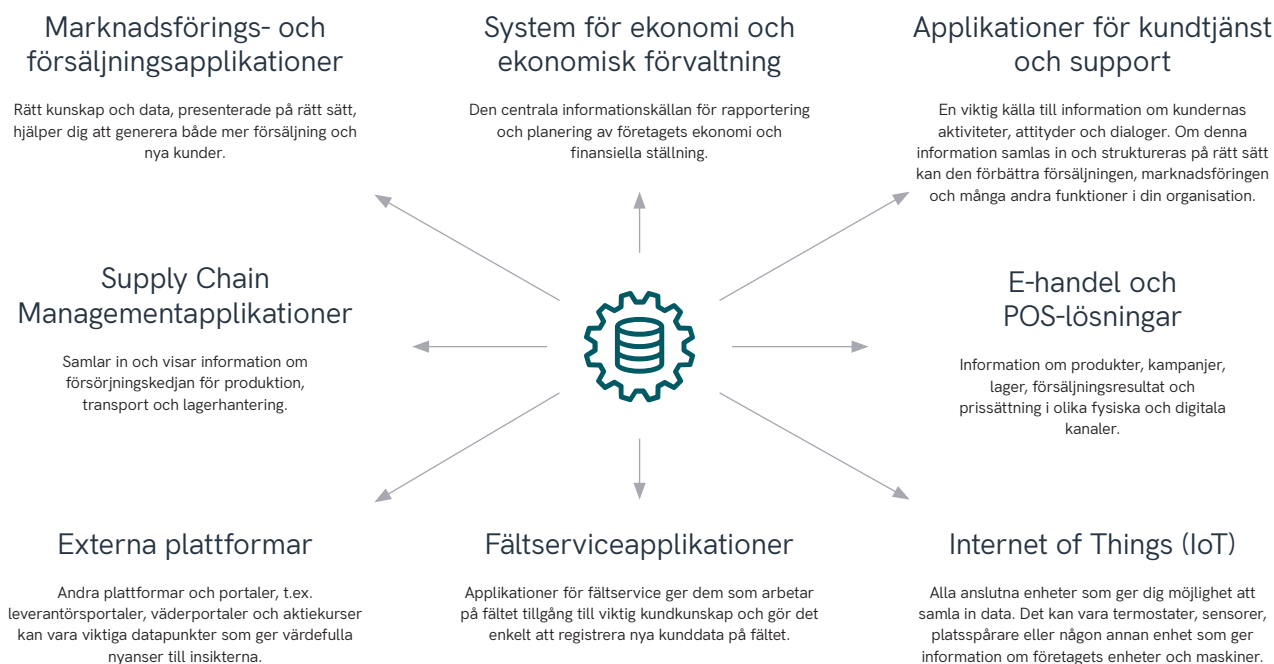
Vad är Microsoft Common Data Model och Dataverse?

Microsoft Common Data Model är en samling standardiserade, utbyggbara datascheman med enheter, attribut, semantiska metadata och relationer.

Microsoft Dataverse, tidigare känt som Microsoft Common Data Service, är en molnbaserad lagrings- och datahanteringslösning som används i Microsofts ekosystem av programmen i plattformen och av Microsoft Dynamics 365-programmen.

Dataverse kan t.ex. användas som en data lake tillsammans med Microsoft Power Apps. Dataverse är baserat på Microsoft Common Data Model och bygger på Microsoft Azure SQL.

Viktiga datakällor för ditt företag



“Vi ser en stor styrka i att konsolidera organisationers data på en gemensam plattform, som underlättar sammankopplingen av input så att både anställda och AI har de bästa möjligheterna att omvandla data till insikt.”

Christian Koch-Bentzen

Go To Market Lead: Dynamics 365 & Power Platform,
Microsoft Danmark

Azure

Microsofts molnplattform för ITsystem. Både filer och applikationer kan placeras på en Azure-server, varifrån applikationerna kan köras direkt.

Datahygien

Att se till att lagrade data är korrekta och uppdaterade, vilket är avgörande för förtroendet för data, insikter och de beslut som baseras på dem.

Datakultur

Personalens attityder och åtgärder avseende data. Kritiska faktorer för datakulturen är huruvida alla anställda känner till och förstår värdet av data, liksom vikten av datahygien och hur denna säkerställs.

Standardisering av data

Att säkerställa en konsekvent representation av information och skapa sammanhängande IT-system i organisationen.

Strukturerade och ostrukturerade data

Strukturerade data kommer ofta från ERP- eller CRM-system, där de genererade data har lagts in i ett system och lätt kan sökas. Ett kalkylblad, där varje kolumn och rad innehåller mycket specifika datamängder, är också strukturerade data. Ostrukturerade data är nyhetsflöden från sociala medier, bilder, videor, e-postmeddelanden och liknande.



Gå från data till insikt

När du har en grundläggande dataplattform och datakällor på plats kan du börja omvandla dessa data till insikter.

Analystrappan (se figuren nedan) illustrerar olika analysnivåer och vilka typer av insikter de kan generera.

Värdet av att ta sig till nästa trappsteg är en ökad förmåga att använda data för att fatta mer sofistikerade och välgrundade beslut och att flytta fokus från att bara diagnostisera tidigare resultat genom att använda analytiska verktyg till att göra prognoser och förutsäga framtida trender och möjligheter. Detta kan hjälpa företag att uppnå sina affärsmål.

På så sätt kan du gå från traditionell företagsrapportering och business intelligence som ger svar på frågan

“vad hände?” till mer detaljerad analys av historiska data med bättre prognoser och framsynta “vad händer om?”-scenarier.

Med hjälp av artificiell intelligens och maskininlärning kan du gå vidare till normativ analys, som föreslår nästa åtgärd genom att analysera olika val och kända parametrar för att hjälpa dig att besvara frågan: “Hur kan vi få det här att hända?”.

“När datakvaliteten och insikten ökar kan vi gå från retrospektiv datahantering och rapportering till att stödja företagets framtida värdeökning och riskminimering.”

Christian Koch-Bentzen

Go To Market Lead: Dynamics 365 & Power Platform, Microsoft Danmark

Analystrappan

4. Preskriptiv analys	Hur kan vi få det här att hända?	Föreslår nästa bästa åtgärd genom att analysera olika valmöjligheter och kända parametrar.
3. Prediktiv analys	Vad kommer att hända?	Utforskar vad som kan uppnås genom användning av algoritmer på historiska och externa data.
2. Diagnostisk analys	Varför hände det?	Tar reda på varför något hände genom att titta på historiska data. Vanligtvis via ett BI-verktyg, t.ex. Microsoft Power BI.
1. Deskriptiv analys	Vad hände?	Analyserar vad som har hänt genom att titta på historiska data.
0. Datagrund	Endast en datasanning	Data warehouse eller data lake beroende på vad du vill göra.

För att ta sig uppåt på analystrappan krävs både en solid och strukturerad strategi för datainsamling och -standardisering. Varje steg uppför trappan ger nytt värde och nya möjligheter. Med en solid och uppmuntrande datakultur kan en organisation bättre och snabbare skörda frukterna av att bli datadriven genom att ta sig högre upp på analystrappan.

De anställda är särskilt viktiga. Om det finns en vilja och en nyfikenhet att utvecklas är det mycket lättare att ta sig uppåt på analystrappan. Därför är det viktigt att känna sina anställda och veta hur man kan öka datakompetens och dataförståelse hos både anställda och ledning. Här är det viktigt att förstå var de anställda befinner sig på förändringskurvan (se figuren nedan) för att kunna hjälpa dem vidare.

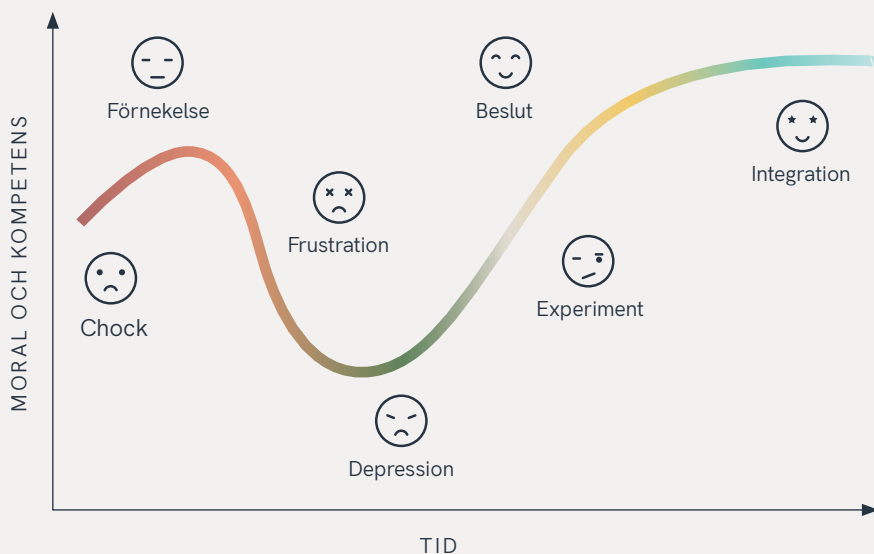
När ni går framåt som företag förändras vilka frågor ni kan besvara. Från att ha kunnat svara på frågan "hur gick det förra kvartalet?" kan ni nu fråga er själva "var var vi mest lönsamma?" och faktiskt få ett svar.

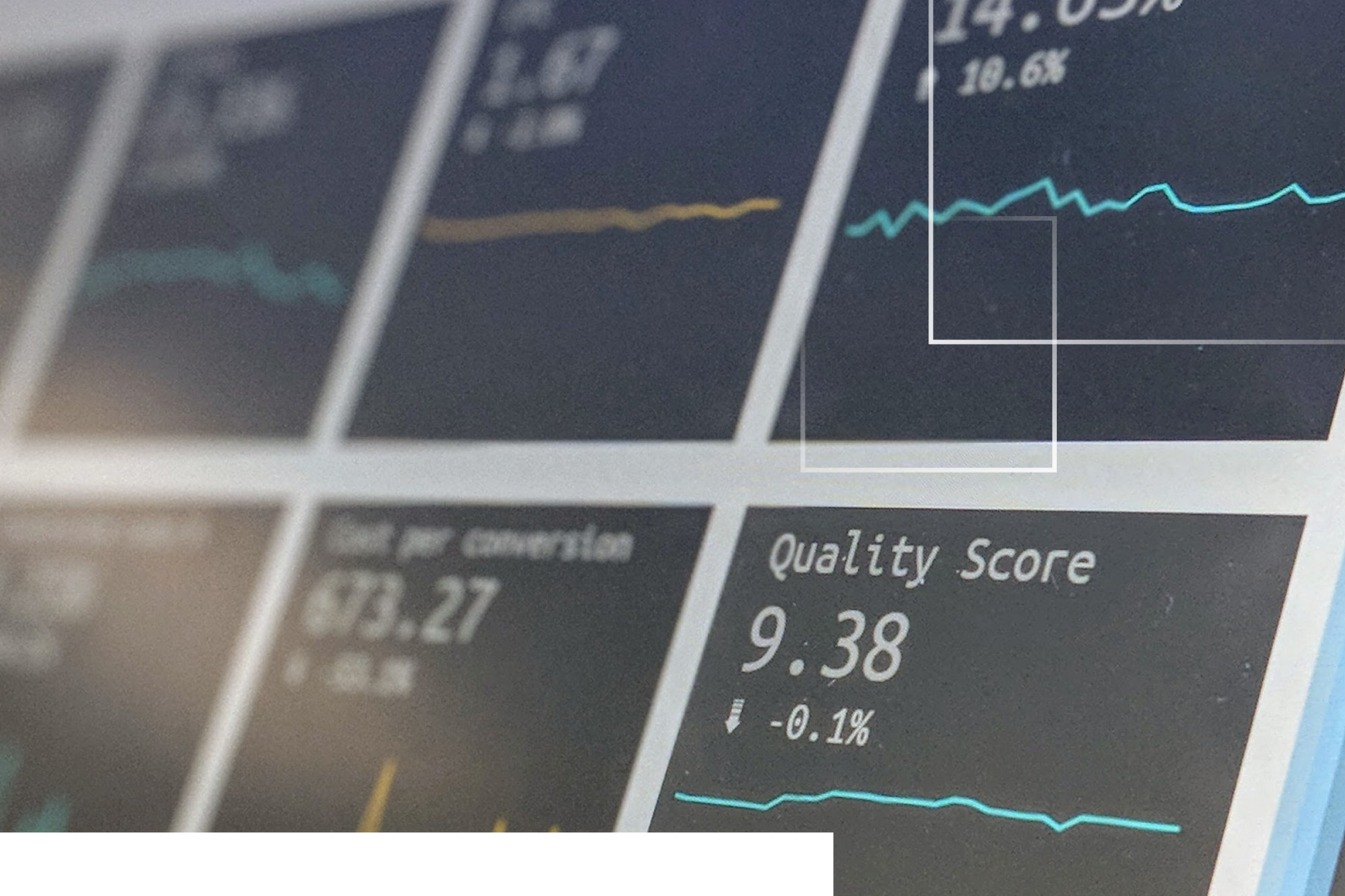
På nästa steg i trappan kommer ni att kunna få svar på frågan "hur kan vi förvänta oss att nästa kvartal kommer att se ut?" och senare "hur kommer nästa kvartal att se ut om ...?".

När ni väl har omvandlat data till insikter är uppgiften att se till att dessa insikter delas och används aktivt i hela organisationen. Även om olika avdelningar har olika fokusområden är det nödvändigt att arbeta tillsammans för att ni ska uppnå de affärsmål som låg till grund för den ursprungliga datastrategiplanen.

Förändringskurvan

Förändringskurvan skapades av den schweizisk-amerikanska psykiatern Elisabeth Kübler-Ross 1969. Kurvan kan användas för att förstå den känslomässiga oro som en anställd upplever som ett resultat av ett förändringsinitiativ på arbetsplatsen, t.ex. en ny programvaruimplementering eller en förbättring av affärsprocessen.





Vad är skillnaden mellan artificiell intelligens och maskininlärning?

Artificiell intelligens och maskininlärning är besläktade begrepp som ofta förväxlas. Artificiell intelligens är skapandet av intelligenta system som kan simulera mänskligt tänkande och beteende.

Maskininlärning är en specifik tillämpning av artificiell intelligens som gör det möjligt för ett system att lära sig av indata för att förbättra sina egenskaper utan programmering.

“Mindre än 25% av frontlinjearbetarna säger att de har de rätta verktygen för att göra sitt arbete.”

Microsoft

Exempel på analysverktyg

- **Azure Synapse Analytics** är en analytjänst som kombinerar dataintegration, datalagring och analys av big data.
- **Microsoft Power BI** är en interaktiv programvara för datavisualisering som utvecklats av Microsoft med huvudfokus på business intelligence.

Skapa handling och värde från era insikter

Rätt användning av analys- och samarbetsplattformar kan göra data och insikter tillgängliga och lättare att använda i hela företaget.

Genom att göra det möjligt för alla att skapa rapporter, fatta beslut och dela med sig av kunskap utifrån samma data kommer du närmare en gemensam referensram för beslut i hela organisationen.

Gemensam rapportering och delade KPI:er, baserade på verkliga, relevanta affärsområden, gör det möjligt för alla att gräva djupare för att få insikter som gör det möjligt att fatta bättre beslut och att arbeta tillsammans kring gemensamma mål.

Med rätt komponenter kan du dela relevanta data med affärs- och leveranskedjepartners och förse anställda från både försäljnings- och serviceavdelningar med data som gör att de kan arbeta effektivt med kunder, leverantörer och partners. Automatiserad och/eller datadriven planering av resurser, aktiviteter och drift kommer att möjliggöra ökat samarbete mellan avdelningar, funktioner och anställda.

Strukturerad arkivering, utbyte av information och dokumentation kommer att öka individens och gruppens produktivitet och lärande av tidigare aktiviteter.

Moderna samarbetslösningar kan inte bara optimera befintliga samarbetsprocesser utan även omdefiniera dem så att ert arbetssätt blir framtidssäkrat och effektivt.

Skapa värde i hela företaget

Rätt data och rätt analytiska verktyg kan användas för att optimera och utveckla hela företaget.

Tillsammans kan artificiell intelligens och maskininlärning lära sig att känna igen nya mönster i data som annars skulle ha förbisetts och därefter automatiskt generera nya typer av rapporter som omvandlar dessa datamönster till insikter.

I försörjningskedjan kan analysverktyg användas för att optimera produktionsplaner och inköp genom smartare prognoser för efterfrågan.

Analysverktyg kan användas för insamling av försäljningsdata och mäta försäljningsresultat. De kan användas för att sätta upp mål, förbättra interna processer och förutsäga framtida försäljning och omsättning mer exakt.

Analysverktyg kan ge insikter från komplexa kunddata, så att produktteamen får bättre förståelse för hur produkten används och hur den kan utvecklas.

Analysverktyg kan ge en överblick över företagets alla leverantörer, särskilt i vilken utsträckning de levererar rätt kvantiteter i tid. Optimering bidrar till ditt eget företags förmåga att uppfylla avtal och tillhandahålla tjänster.



Exempel på samarbetsverktyg

Cepheo Collaborate

Ett färdigt verktyg för kunskapsdelning för organisationer som vill effektivisera och strukturera affärsprocesser som kräver dokumenthantering, e-postspårning, loggning av ändringar, arkivering och delning mellan olika applikationer och användargrupper.

ERP-, CE-, og logistik-systemer

Är inte samarbetsverktyg i traditionell bemärkelse, men om rätt grupper får gemensam åtkomst till samma data och insikter är dessa system hörnstenar för ett bättre, mer välinformerat och effektivare samarbete i hela företaget.

Microsoft SharePoint

Är i grunden ett system för dokumenthantering och lagring av filer. SharePoint kan också användas som ett företagsintranät med central åtkomst till företagsinformation och -program.

Microsoft Teams

Är navet för modernt samarbete och sammanför människor, innehåll och verktyg så att dina medarbetare kan samarbeta och dela kunskap mycket effektivare. Dialoger och grupper i Teams kan integreras med datakällor inom och utanför Microsofts ekosystem, så att relevant information kan hittas direkt i Teams utan att andra system behöver öppnas.

“Till och med den bästa datastrategi, med en perfekt standardiserad datagrund och hög datahygien, räcker inte. Ni kommer att nå högsta höjd först när datakulturen är rotad och insikten kan delas fritt i organisationen.”

Christian Koch-Bentzen

Go To Market Lead: Dynamics 365 & Power Platform,
Microsoft Danmark

Kom igång och gå vidare

Data är din mest värdefulla företags-tillgång. Men som vi förklarade i början har data bara ett värde när de används för att skapa insikter.

Insikter har bara ett värde när de delas. Gemensamma insikter har bara ett värde när de används för att främja samarbete. Detta kan endast uppnås om du ser till att ditt företag har data och insikter som anställda och ledning vågar lita på och basera sina beslut på.

Därför behövs plattformar som gör det möjligt att känna av den operativa effekten av dessa beslut - och de fördeklar de ger - i alla delar av din organisation.

Modern teknik och moderna lösningar gör detta möjligt för alla företag. Utvidningen av användarnas användning av data i ditt företag blir därför alltmer en kritisk faktor för att stärka konkurrensfördelar och kundlojalitet för att öka tillväxten.

Med Cepheo får du en partner som först och främst förstår ditt företag, som kan välja rätt IT-lösningar från Microsoft och tredjepartsleverantörer och hjälpa dig att gå från data till insikt och handling.

“Underskatta aldrig change management-processen och säkerställ att skapa de rätta förutsättningarna så att anställda har möjlighet att samarbeta i organisationen.”

Christian Koch-Bentzen

Go To Market Lead: Dynamics 365 & Power Platform,
Microsoft Danmark

Läs mer på cepheo.se

Cepheo Sverige AB
Färögatan 33, Plan 24
Kista 164 53, Stockholm

cepheo@cepheo.com
cepheo.se

Cepheo hjälper organisationer att anpassa sig och lyckas i en föränderlig värld. Vi finns i hela Norden och har flera decenniers erfarenhet av att implementera och utveckla branschspecifika lösningar baserade på Microsoft-plattformen. Vi hjälper våra kunder att använda teknik och data för att fatta mer välgrundade beslut, optimera den dagliga verksamheten och ta fram det bästa i sina medarbetare. För mer information besök cepheo.se.